斯凯孚：与中国经济同行

—— 访 SKF 中国总监戴晓波先生

□记者　李 莉

在轴承及轴承单元、密封件、机电一体化、润滑系统领域，瑞典斯凯孚集团的产品意味着创新、完美和卓越。作为领先的全球轴承解决方案和服务供应商，斯凯孚对中国市场趋势有着深刻的洞察，早在 1912 年，便在上海拥有了中国第一家斯凯孚代理商。1916 年，斯凯孚在上海成立了销售公司，并一直运作到 1951 年。1986 年，斯凯孚通过其在上海的寄售站再次启动中国业务。1988 年斯凯孚在香港成立了一家销售公司，命名为斯凯孚中国有限公司。自 1994 年起，斯凯孚集团开始在中国设立工厂。为适应高速发展的中国市场的需要，1997 年斯凯孚（中国）投资有限公司在上海正式成立，之后更名为斯凯孚（中国）有限公司。改革开放以来，斯凯孚为提高中国轴承产品的专业化、智能化生产水平做出了积极贡献。

为深入探究斯凯孚如何一直保持竞争优势，应对各种挑战，记者日前采访了斯凯孚中国总监戴晓波先生。戴晓波先生介绍说，斯凯孚集团成立于 1907 年，秉持“推动世界可靠运转”的企业愿景，斯凯孚已经发展成为一家全球性的公司，运营机构遍及 130 多个国家，在全球拥有大约 103 家生产基地，17000 家代理商和经销商网点，2017 年销售额达 779.38 亿瑞典克朗。斯凯孚在中国涉及汽车、风电、铁路、机床、医疗、食品和饮料、造纸等约 40 个行业。从 1912 年在上海设立中国第一家斯凯孚代理商以来，斯凯孚在中国实现了快速发展。目前，斯凯孚在中国拥有 18 个生产基地，分布在上海、北京、大连、芜湖、平湖、青岛等地。通过分布在中国各地的 18 个销售代表处和 230 多处授权经销商，斯凯孚得以更好地贴近客户、提供产品和服务。 斯凯孚在中国的员工数约为 6000 名。

谈到斯凯孚近年的发展，戴晓波先生说：“斯凯孚目前在中国设有 18 个办事处，1 个业务及技术发展中心，1 个东北亚分拨中心，1 个解决方案工厂，授权渠道有 233 家。同过去相比，斯凯孚发展更为迅猛，投资决心也更加坚定。”

戴晓波先生概要地介绍了斯凯孚在中国市场的出色表现。经过几十年在华发展，斯凯孚随着中国市场的发展壮大而壮大，依靠其独到的产品开发、优秀的产品质量、现代化的生产技术和高效的经营管理手段不断稳扎稳打，以及不断与时俱进的创新，都是斯凯孚的常盛之本。

谈到斯凯孚的竞争优势时，戴晓波先生给出了答案，他说：“如果总结我们的竞争优势，以下几点至关重要。一是以客户为中心。发掘客户需求，为客户创造价值，从客户应用驱动创新。我们不仅拥有专业的技术知识，而且在与客户开展合作的过程中也积累了丰富的行业经验。此外我们也充分了解当地客户的需求，因此我们能够帮助客户成功地应对他们所面临的挑战。二是丰富的行业和应用知识。除了轴承和轴承单元，斯凯孚还有密封、润滑、机电一体化、状态监测等的系统解决方案和服务。涵盖了汽车、风电、铁路、机床、医疗、食品和饮料、造纸等约 40 个行业。我们具备丰富的行业和应用知识，拥有与旋转轴相关的所有技术。三是先进的生产制造能力。我们拥有斯凯孚制造开发中心，为斯凯孚的工厂开发新的制造工艺和设备。另外，我们在所有的制造单元都开启了卓越经营之旅，逐步实现精益生产模式，追求卓越。四是不断地应用和技术创新。坚持创新是深植于斯凯孚的核心理念。而这起源于 1907 年自调心球轴承的诞生，这款革命性轴承产品的问世标志着斯凯孚公司的成立。我们在中国成立了业务及技术发展中心，具有很强的工程能力，包括了产品研发和设计、轴承研究、高级应用支持、测试等。五是根植本土、服务本土的本地化能力。斯凯孚不断适应市场变化，以本地化、定制化的解决方案支持中国客户。同时，我们拥有全球运营、本地服务的全球性网络，全球的专家团队依托全球制造和广泛的服务支持，更有效地运用我们的解决方案助力中国客户走向全球化。”

斯凯孚是国际化企业，具备全球化思想，不管在哪个国家，都致力于全球化发展。这五大竞争优势就是来自于百年老店的百年积淀，这些宝贵的经验能够帮助中国的客户优化产品，帮助中国企业成为世界顶级设备制造商，以提升他们在全球的品牌效应。

一流的企业，来自于一流的管理。以人为本，加强人才建设始终是斯凯孚发展的重点。谈到这一点，戴晓波先生阐述说：“以客户为中心的文化，这是斯凯孚百年历史沉淀的优势。从客户应用驱动创新，积累丰富的行业和知识应用，加上对法规政策的理解，从而推动整个行业的发展。人才是企业的核心竞争力。人才的本土化和领导力的提升，对于人才发展尤为重要。在斯凯孚中国，有超过 95% 的管理人员都是中国人。作为斯凯孚人，从外而内、有担当、权责委派的行为准则贯穿始末。全价值链的思维和工作模式，用全局观去了解市场、了解业务，并通过斯凯孚的销售、研发、生产、质量、采购等不同职能之间的协作，进而满足客户需求，为客户创造价值。”

先进的企业文化孕育出先进的生产力。这是百年事业的基石，更是未来斯凯孚的前进动力之本。谈到未来发展，戴晓波先生表示：“中国是推动世界经济的引擎。斯凯孚非常重视中国市场，并始终致力于追求可持续、高效的技术和解决方案，不断创新，为中国的经济腾飞贡献力量。首先，在公司推行的应用驱动的研发创新带领下，我们持续优化所有产品线。其次，众所周知，电气化、自动化、信息化及数字化推动着社会和企业变革，《中国制造 2025》的方针也对传统制造业的转型提出了要求。斯凯孚作为百年企业，除了传承以往的经验外，也在不断地推进数字化进程：轴承作为工业物联网的极佳连接点，通过我们的旋转设备性能业务模式即 REP，可以实现远程监测和自动诊断，能够更好地连接客户、服务客户，为客户创造价值。在感知层我们有多年软硬件的布局和经验。在认知层，机器学习、人工智能结合我们的专业知识，可以给客户带来更好地数字化体验。在电子商务方面，斯凯孚也建立了自己的电商平台，在阿里巴巴和京东都推出了官方旗舰店，利用数字化的在线交易平台。斯凯孚能够提供更为直接、快速、方便的采购渠道，带来更好的用户体验。”

斯凯孚助力《中国制造 2025》，这也刚好吻合了中国对外开放国策。未来，中国将通过“三步走”实现制造强国的战略目标：第一步，到 2025 年迈入制造强国行列；第二步，到 2035 年中国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平；第三步，到新中国成立一百年时，综合实力进入世界制造强国前列。在中国百年发展大计中，斯凯孚无疑扮演了重要的角色，那就是提高中国旋转设备性能，帮助中国企业走向世界。

我们衷心祝愿，斯凯孚能够继续领跑中国旋转设备性能，与中国经济同行，为提高中国智能制造水平做出新的贡献！